



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

UN FABRICANT D'AMBULANCES AUGMENTE SA CAPACITÉ DE PRODUCTION

Crestline Coach s'attaque aux défis des délais de livraison grâce à son projet d'expansion.

Le 25 avril, 2023 – Crestline Coach Ltd, fabricant mondial d'ambulances, est fier d'annoncer l'ajout de 30 000 pieds carrés d'espace de fabrication à son usine établie à Saskatoon, en Saskatchewan, marquant ainsi la réalisation d'une opération majeure visant à remédier à la situation critique d'approvisionnement en ambulances de ses clients, des services médicaux d'urgence et des services de pompiers en Amérique du Nord.

Cette expansion répond à une stratégie visant à ramener les délais de livraison dans des proportions comparables à celles qui prévalaient avant la pandémie et à remédier à la grave pénurie d'ambulances résultant des crises successives qui ont frappé le secteur au cours des deux dernières années. Les problèmes de chaîne d'approvisionnement et de logistique, l'escalade des coûts des matières premières, la pénurie de la main-d'œuvre et le manque de prévisibilité de la disponibilité des châssis ont empêché les fabricants d'ambulances de livrer le volume escompté pour répondre à la demande. Cette expansion permettra à Crestline d'accélérer sa production afin de résorber un important carnet de commandes et de répondre à la croissance continue de la demande, tout en revenant à des délais de livraison proches de ceux qui prévalaient avant la pandémie et la crise des châssis.

« Ce projet a débuté en 2020, alors que nous n'avions aucune idée de ce qui nous attendait à l'aube de la pandémie. L'investissement était axé sur l'amélioration de notre efficacité et l'optimisation de la production de manière à soutenir notre engagement à offrir la meilleure valeur à nos clients par des avancées dans la gamme de produits et l'amélioration des fonctionnalités. Malgré la conjoncture et l'incertitude économique, Crestline est restée concentrée sur sa mission principale et a maintenu cette initiative d'investissement pour s'assurer d'être prête à faire face à la réalité des défis de l'après-crise, afin de pouvoir livrer ses produits dans les délais impartis. Aujourd'hui, notre entreprise est fière d'annoncer cette étape importante de notre plan stratégique, qui démontre notre engagement envers nos clients et le rôle de leader de Crestline et de ses marques partenaires dans l'industrie », a déclaré Steve Hoffrogge, président Canada, Demers-Crestline.

Le processus de fabrication de Crestline est complexe, partant d'une simple feuille d'aluminium pour aboutir à une ambulance complète, intégrant les dernières innovations. « L'agrandissement de notre usine nous permet d'optimiser chaque poste de travail tout au long de la ligne de production en vue d'un procédé de fabrication plus efficace. En fin de compte, cet investissement majeur nous permet d'accélérer le processus de production tout en améliorant l'environnement de travail de nos employés », ajoute Steve Hoffrogge. Outre l'augmentation de la taille de l'usine et l'investissement dans de nouveaux équipements, la ligne de production et les processus de fabrication ont été entièrement repensés. La capacité de peinture électrostatique (powder coating) a été doublée afin de maintenir le niveau d'expertise requis pour la durabilité de la peinture des ambulances Crestline, qui est couverte par la garantie la plus avantageuse du secteur. Le message est clair : plus de volume et la même attention aux détails.

L'expansion de Crestline ouvre la voie à des gains d'efficacité et de productivité, permettant à Crestline d'augmenter son volume de production afin de réduire les délais de livraison. « Compte tenu de la pénurie nationale d'ambulances, cette nouvelle arrive à un moment crucial pour nous, a déclaré Kerri Walker, vice-présidente de la division commerciale américaine. Nous nous engageons à minimiser les perturbations pour nos partenaires distributeurs, et nous espérons que cela apportera à nos clients un soupir de soulagement bien nécessaire. »

Crestline s'est récemment associé à EMS World pour examiner les causes de la crise de l'approvisionnement en ambulances et explorer les solutions pratiques que les services ambulanciers et d'incendie peuvent déployer pour minimiser les perturbations affectant leurs flottes jusqu'à ce que cette pénurie générale se résorbe. [Cliquez ici pour télécharger le eBook.](#)



Pour en savoir plus sur Crestline, visitez crestlinecoach.com.

#

À propos de Crestline Coach

Crestline Coach Ltd. est un des leaders mondiaux de la fabrication d'ambulances et de véhicules spécialisés. Depuis 1975, Crestline continue d'inspirer les normes de l'industrie grâce à son engagement en faveur de l'amélioration continue et de la qualité des produits. Reconnue pour la promesse de sa marque, Crestline conçoit des ambulances sécuritaires et durables à un prix abordable. Leur produit, basé sur la valeur, est fiable et doté de caractéristiques standard exclusives, y compris sa garantie à vie sur la peinture et sur la structure, à la pointe de l'industrie. Pour en savoir plus sur Crestline, visitez crestlinecoach.com ou leur page [Facebook](#).

À propos du Groupe Demers Crestline Braun Medix, fabricant d'ambulances

Grâce à son portefeuille solide et diversifié de marques Demers, Braun, Crestline et Medix, Demers Ambulances est le deuxième plus important fabricant d'ambulances en Amérique du Nord. Demers, Braun Crestline et Medix Specialty Vehicles proposent des modèles d'ambulances allant de l'ambulance économique au véhicule spécialisé hautement personnalisé. Pour en savoir plus sur la façon dont Demers Ambulances, Braun Industries, Crestline Coach et Medix Specialty Vehicles peuvent vous aider à sauver plus de vies, visitez Demers-Ambulances.com, BraunAmbulances.com, CrestlineCoach.com, et MedixAmbulance.com.

POINTS DE CONTACT POUR LES RELATIONS PRESSE

Zoe Laxague
Chef du Service Marketing, Canada
Téléphone: 438-459-6838 | Courriel: zlaxague@crestlinecoach.com

Madison Braxton
Coordonnatrice Marketing, États-Unis
Téléphone: 419-232-7020 | Courriel: mbraxton@braunambulances.com

POINTS DE CONTACT POUR LES VENTES

Scott Sawatsky
Vice-Président Ventes & Marketing, Canada
Téléphone: 306-986-5614 | Courriel: ssawatsky@crestlinecoach.com

Greg Tucci
Directeur des ventes, États-Unis
Téléphone: 570-640-8099 | Courriel: gtucci@demers-ambulances.com